별표 제1호

교과목 신설 신청서

구 분		현 행	변 경	신 설
과 목 구 분				연구
과 목 번 호				IM911
교과목명	국문			해외 현장 연구
	영문			International Field Trip
담 당 교 수				전공교수
강의·실험·학점				3/6/3

☐ **교과목 개요**

◦ 국문(3-5줄 정도로 요약하여 주십시오)

본 교과목은 정보미디어 분야에 있어 세계적 선도 기업들의 경영운영 방식 및 문화 등을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 하는데 목적이 있다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 무제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 직접 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다.

◦ 영문(3-5줄 정도로 요약하여 주십시오)

This course offers students an engaging global experience on how business operates and the culture is in the leading companies in information and media area. And students will have opportunities to take a look at diverse issues faced by multinational organizations - economics, regulatory, managerial, intra-organizational relationship and ethical issues as well as business outlook and opportunities for the entire region as governmental and economic structures change.

☐ **Syllabus***(Please write in English)*

Period	Contents
1week	Participation in the 1st, 2nd, and 3rd presentation of the special topic
2week	Participation in the 4th presentation of the special topic and Visitation sites
3week	Discussion about the result of this course and Final Report

1. 신설 사유: 정보미디어경영대학원 설립에 따른 신규 교과목 신설이 필요함

2. 유사과목과의 연관성: 없음

3. 선수과목: 없음

4. 개강학기: 봄( ), 여름(O), 가을( ), 겨울( )

5. 학·석사상호인정여부: 인정( ), 불인정(O)

6. 수강예정인원: 50명

학과심의를 거친 교과목 신설 신청서를 위와 같이 제출합니다.

2006 년 7 월 일

신청자 전공교수 (인) 학과장 안재현 (인)