IT 미디어 산업분석

1. 담당교수

- 정재민 (S 428호) ☎ 010-7907-1052 nettong@kaist.ac.kr
- 조교: 유은 (경영공학 박사과정) selesua@business.ac.kr
- 면담: 이메일로 신청해서 시간 조정 방식이 효율적

2. 교과목의 성격

- Internet과 IT기술의 발전은 기존의 정보통신, IT, 그리고 미디어 산업의 패러다임과 구조를 완전히 변화시켰다. IT 미디어상품과 서비스의 독특한 성격부터 수요공급, 시장경쟁, 소비자 행위, 가격전략, 조직문화와 리더십, 신상품 전략, 정부 규제 등을 다룬다. 즉, 미디어산업의 이해관계자인 생산자와 소비자, 광고주, 그리고 규제기관에 대해 공부한다. IT 미디어 산업에 관심을 가진 사람들 간에 지식과 의견 공유의 장이 되도록 한다.

- 학위 논문 작성을 위해 매주 IT미디어 산업 주제의 학술 논문을 읽고 공부한다.

3. 성적평가방법

- 출석/토론 20%
- 짝 발표 30%
- 기말시험 50%

4. 참고도서

- Albarran, A. B. (2010). *Media Economy.* New York, NY: Routledge.
- Albarran, A. B., Chan-Olmsted, S. M., & Wirth, M. O. (Eds.). (2006). *Handbook of Media Management and Economics.* Mahwah, NJ: LEA. <미디어경제경영론: 나남출판사>
- Alexander, A., Owers, J., Carveth, R., Hollifield, C. A., & Greco, A. N. (Eds.). (2004). *Media Economics: Theory and practices.* Mahwah, NJ: LEA.

- Chan-Olmsted, S. M. (2006). *Competitive strategy for media firms: Strategic and brand management in changing media market.* Mahwah, NJ: LEA.
- Christensen, C. M. (2003). *The innovator's dilemma.* NY: Harper Business.
- Hitt, M. A. et al. (2001). *Strategic Management.* Cincinnati, OH: Southwestern.
- **Hoskins, C., McFayden, S., & Finn, A. (2004). *Media Economics: Applying economics to new and traditional media.* Thousand Oaks, CA: Sage <미디어경제학: 커뮤니케이션북스>**
- Küng, L. (2008). *Strategic management in the media.* Thousand Oaks, CA: Sage.
- Picard, R. G. (1989). *Media Economics.* Newbury Park, CA: Sage
- Picard, R. G. (2002). *The Economics and Financing of Media Companies.* NY: Fordham Press
- Redmond, J., & Trager, R. (1998). *Balancing on the wire: The art of managing media organizations.* St. Paul: MN: Coursewise Publishing.
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of innovations.* NY: Free Press. <Korean version available>
- **Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). *Information Rules.* Boston, MA: HBS Press.**
- Varian, H., Farrell, J., & Shapiro, C. (2005). *The Economics of Information Technology.*
- Wirtz, B. W. (2011). *Media and Internet Management.* Gabler.
- 뉴미디어와 정보사회. 오택섭, 강현두, 최정호, 안재현(저).
- 블록버스터 법칙. 애니타 앨버스(저), 이종인(역)

5. 과제 및 시험

- 짝 발표: 위클리 미디어 이슈 발굴과 분석(2인 1조)
- 기말고사

6. 주별 수업계획 (변경가능)

- 1주(2/4): 강의 구성 소개 및 논문 작성 가이드
- 2주(2/11): 문화산업과 창조경제
- 3주(2/18): IT 및 미디어 상품의 속성 *<Reading> IR ch 1, 5, 7*
- 4주(2/25): 수요공급과 소비자 행위 *<Reading> ME ch 2, 3, 4*
- 5주(3/4): 생산과 비용 *<Reading> ME ch 5, 6*
- 6주(3/11): IT 미디어 산업 경쟁분석 틀: 산업조직론과 자원준거모델 *<Reading> ME ch 7*
- 7주(3/18): 가격전략, 광고, 정부개입과 국제거래 *<Reading> IR ch. 2, 3, ME ch 10, 11, 13, 14*
- 8주(3/25): IT 미디어 산업의 지형변화(키 플레이어의 전략) *<Reading> On the Web*
- 9주(4/1): 신문/출판산업 *<Reading> On the Web*
- 10주(4/8): 방송산업 *<Reading> On the Web*
- 11주(4/15): 영화/음악산업 *<Reading> On the Web*
- 12주(4/22): 게임산업 *<Reading> On the Web*
- 13주(4/29): 블록버스터 전략 *<Reading> On the Web*
- 14주(5/6): 리더십과 조직문화 *<Reading> On the Web*
- 15주(5/13): 수용자: 채택, 저항, 레퍼토리 *<Reading> On the Web*
- 16주(5/20): 기말고사

7. 짝 발표

Students are required to present media related issues as a pair (two persons) one time during the class period. You can choose any article regarding media or IT firms/industries from newspaper, magazine, or industry journals. Any article getting your attention will be great. The topic might be new product/service announcement, audience consumption, CEO change, leadership, organizational culture, advertising, PR, financial(revenue/profit) report, M&A, strategic alliances, restructuring, corporate governance, competition, regulation, foreign investment, etc.

Please upload the full article on the Web (http://exchange.kaist.ac.kr → folder: Lecture Forum → Information Management Program → MIM552 IT 및 미디어산업분석 → 짝 발표) before your presentation for other classmates to read. Please put your name and presentation date on your file. A team is asked to have about 30 **minute presentation including Q&As.** Every individual member should submit one-page report what I learned from this project individually. Also you should post your final powerpoint slide on the Web(짝 발표 폴더).

In the presentation, you would explain what's happening and why, and your standpoint or solutions or predictions about the issue or event. When proposing a government policy, evaluating an existing policy, or considering a company strategy, six questions should be asked:

1. What is the problem?
2. What are the goals?
3. Would the proposed decision option achieve these goals?
4. Would the proposed decision option have adverse side effects?
5. Are there alternative means of achieving these goals?
6. How do the net profits of the proposed decision option compare to those for the alternatives?

The goal of this project is to understand the most recent media related issues in the world. At the same time, you can build a daily habit to browse and peruse articles in domestic and foreign media such as NYT, WSJ, WP, USAToday, Time, BusinessWeek, broadcasting networks, etc.

8. 기말고사

- 강의 내용 및 토론
- 짝 발표 내용 및 토론