사회서비스와 비즈니스 혁신

2017년 봄학기 후반기(9-16주)

[강의 개요]

1. 사회서비스 분야는 많은 경우 인적 서비스로 구성되기 때문에 현실적으로 구조와 운영에서 혁신을 이루기 어려운 경우가 많은데 본 과목에서는 이러한 어려움을 극복하기 위해서 다양한 비즈니스 혁신 방법을 고민해 보고자 한다.
2. 특히 플랫폼 비즈니스가 사회서비스에 어떻게 결합될 수 있을 것인지에 대해서 중점적으로 논의하고자 한다.
3. 소셜 벤처는 일반적인 벤처에 비해서 더욱 어려움이 많기 때문에 혁신에 대한 방법론의 개발이 더욱 요구된다.

[강의 목표]

1. 플랫폼 비즈니스 이론(산업조직론에서의 다면시장 이론)과 관련 사례를 학습한다.
2. 사회적 기업의 맥락에서 플랫폼 비즈니스를 적용할 수 있는 혁신적 방법을 탐색한다.
3. 사회서비스 혁신에 도움이 될 수 있는 다양한 방법론을 다룬다.

[행정 사항]

1. **담당교수: 장대철(3391, nozajang@gmail.com)**
   담당조교:
2. 강의시간 및 장소: 화요일/목요일 16:00~17:30, 수펙스경영관

[교재 및 참고자료]

1. "플랫폼 비즈니스" 주제에 대한 기본 교재는 다음과 같음
   A. 플랫폼 기초 이론 및 사례: 최병삼, 김창욱, 조원영 지음(2014), 『플랫폼, 경영을 바꾸다』, 삼성경제연구소.
      i. 참고자료: 데이빗 에번스, 리처드 슈말렌지 지음(2008), 『카탈리스트 코드』, 한스미디어. [절판]
      ii. 참고자료: 에반스, 학주, 슈말렌지 지음(최민석 옮김)(2008), 『보이지 않는 엔진』, 생각의 나무. [절판]
      iii. 참고자료: 김기찬, 송창석, 임일 지음(2015), 『플랫폼의 눈으로 세상을 보라』, 성안북스.
   B. 플랫폼 설계 방법론: 앨빈 로스 지음(이경남 옮김)(2016), 『매칭』, 알키

C. 플랫폼 산업 분석 사례: 데이빗 에번스, 리처드 슈말렌지 지음(구본혁, 강종훈 옮김)(2011), 『플라스틱 머니』, KICC.

D. 혁신 방법론

i. 앤서니, 존슨, 신필드, 알트먼 지음(이성호, 김길선 옮김)(2011), 『파괴적 혁신 실행 매뉴얼』, 옥당.

- 참고자료: 클레이튼 크리스텐슨 지음(노부호 외 옮김)(1999), 『성공기업의 딜레마』, 모색. [절판]

ii. 고빈다라잔, 트림블 지음(이은경 옮김)(2013), 『리버스 이노베이션』, 정혜.

iii. 체스브로 지음(서진영, 김병조 옮김)(2009), 『오픈 비즈니스 모델』, 플래닛.

- 참고자료: 체스브로 지음(김기협 옮김)(2009), 『오픈 이노베이션』, 은행나무.

E. [미정] 경영과 혁신

i. 빌튼, 커밍스 지음(안채린 옮김)(20, 『창조전략』, 커뮤니케이션북스.

[수업 진행 및 과제]

1. 수업은 담당교수의 발제와 학생들의 발표 및 토론이 주를 이룬다.
2. 강의 전과 후에 필요에 따라서 과제가 있음
3. 기말고사는 없으며, 대신 비즈니스 혁신에 대한 아이디어 보고서를 제출해야 함

[유의사항]

1. 필요한 경우 강사 초빙에 의한 특강이 있을 수 있음
2. 강의 일정 및 내용은 강의의 원활한 진행을 위해서 변경될 수 있음

[성적]

1. 평가: 과제(30%), 비즈니스 혁신 아이디어 보고서(50%), 출석(10%), 수업참여(10%)

[강의 일정 및 내용]

Week	Date	Theme	Remark
1	3.30	-도입: 강의 소개 및 학습 주제 논의 -플랫폼이란 무엇인가? -왜 플랫폼적 관점이 필요한가?	최병삼(2014) Ch.1
2	4.6	-플랫폼 이론 및 사례1	최병삼(2014) Ch.2/3/4/5
3	4.13	-플랫폼 이론 및 사례2	앨빈 로스(2016)
4	4.20	-사례 연구: 신용카드 산업	에번스(2011)
5	4.27	-파괴적 혁신	앤서니(2011)
6	4.4	-역혁신 -오픈 비즈니스 모델	고빈다라잔(2013) 체스브로(2009)
7	4.11	-경영과 혁신	
8	4.18	기말고사(최종 보고서 발표)	