소셜벤처 설계 및 사업화I

□ 수업 개요

1. 담당 교수 : 조성주(sungjucho@business.kaist.ac.kr)
2. 조교 : 미정
3. 수업 시간 : 매주 금요일 10:00~11:20(80분)

※ 본 과목은 SE MBA 창업진도 공유 과정으로 수업 시간은 일부 변경될 수 있습니다.

4. 강의 기간 : 16주
5. 강의실 : 미정

□ 과정 목표

1. 학생 개개인의 소셜벤처 사업 진행 현황을 점검한다.
2. Funnel 지표에 기반한 핵심지표 작성 및 점검에 주안점을 둔다.
3. 소셜 벤처 사업 역량을 향상시킬 수 있는 특강이 진행될 수 있다.
4. 사업 진행과 관련된 개별 멘토링을 진행한다.

□ 과정 개요

1. 창업 진행 점검 관련

봄 학기의 사업 진행 계획을 제출하고, 매월 첫 번째 금요일까지 월간 현황(전월 현황 및 익월 계획)을 정리하여 제출한다.

2. 사업 역량 향상 특강

소셜벤처를 위한 멘토링이 진행된다. ▶ 단계별 멘토링 체계

3. 사업 역량 향상 특강

금번 학기에는 소셜벤처를 위한 노무 특강과 세무 특강이 진행된다.

4. 스타트업 위크앤드 : 3월 10일(금)~11일(토)

스타트업 위크앤드(Start-up Weekend, 1박 2일)를 통해 창업 관련 주제를 집중적으로 토론하고 발표할 수 있도록 한다.

5. SAVE 워크숍 : 1차_4월 21일~22일(금/토), 2차_5월 19일(금)

창업 진행 현황 공유가 진행된다.

5. 기타

- SAVE 창업 프로세스에 의해 목표 step에 도달할 수 있도록 한다.
- SE MBA 창업지원 정책과 관련된 사항을 공유한다.

□ 주교재

기본 교재는 없으며 필요한 자료는 추후 배포할 예정임

□ 수업 중 활용 자료

필요한 자료는 추후 배포할 예정임

□ 평가 기준 및 과제

· 과제(70%)
· 출석 및 참여도(30%)
· 사업 진척 현황(정성적 기준, 가/감점)

□ 강의 일정 및 내용

· 2월 3일(금)부터 5월 19일(금)까지 16주
· 아래 일정은 창업 관련 SE MBA 전공 정책에 따라 변경될 수 있음

일정		주제	비고
1	2.3	과정 개요	
2	2.10	funnel에 기반한 핵심 지표	봄학기 계획 및 2월 계획 제출
3	2.17	사업 현황 공유A	
4	2.24	사업 현황 공유B	
5	3.3	사업 현황 공유(추가 필요 학생)	2월결과 및 3월계획 제출
6	3.10	스타트업 위크앤드	3.10~3.11
7	3.17	특강	
8	3.24	휴강(중간고사)	
9	3.31	스타트업 위크앤드 대체	
10	4.7	사업 현황 공유A	3월결과 및 4월계획 제출
11	4.14	사업 현황 공유B	
12	4.21	SAVE 워크숍	

13	4.28	SAVE 워크숍 피드백		
14	5.5	휴강(어린이날)		4월결과 및 5월계획 제출
15	5.12	특강		
16	5.19	SAVE 워크숍		
	3.10(금) ~11(토)	스타트업 위크앤드 (Start-up Weekend)	• Discussion	1/2학년 공동 진행
	4.21(금), 4.22(토), 5.19(금)	SAVE 워크숍	• 사업 진행 현황 발표	