소셜벤처 아이디어 창출 방법론
(Idea Generation Methods in Social Ventures)

V. 20170515

□ 수업 개요

1. 담당 교수 : 조성주(sungjucho@business.kaist.ac.kr)
2. 조교 : 미정
3. 수업 시간 : 매주 월 / 수 09:00~13:00(3주)
4. 강의실 : 미정

□ 과정 목표

1. 소셜벤처 창업을 위한 아이디어 창출 방법을 학습한다.
2. 소셜벤처 창업 아이디어를 바탕으로 사업화하는 과정을 학습한다.

□ 과정 개요

기업가정신은 사업 기회를 찾고 이를 실행해 나가는 것이라고 할 수 있다. 사업 아이디어는 사업 기회를 찾는 기본적인 수단이 된다. 자신의 관심 영역에서 사업 아이디어를 찾을 수 있도록 다양한 아이디어 창출 방법론을 살펴본다.

하지만 사업 아이디어는 사업을 시작하는데 있어 반드시 필요한 필요조건이지만, 충분조건은 아니다. 아이디어를 사업화하는데 있어서는 다양한 전략적 접근이 필요하다. 이 강의에서는 아이디어에서 출발하여 아이디어의 사업성이 있는지, 사업성있는 아이디어로 다듬기 위해서는 어떻게 해야하는 지 등에 대해 적합한 전략적 방법에 대해 심도있게 살펴보도록 한다.

본 과정은 실전 창업을 염두해 둔 과목이므로 아이디어 창출 방법론을 통해 사업화해 나가는 과정을 중점화한다.

또한 강의 기간 중 외부에서 아이디어를 사업화하여 성과를 만들고 있는 사업가들을 초빙하여 그들의 아이디어 사업화에 대한 이야기를 들을 수 있는 기회를 마련한다.

□ 주교재

강의안 및 관련 논문, 읽을거리 제시 예정

□ 참고 도서

· 정혁준, **욕망을 자극하라**, 알에이치코리아, 2015
· 김위찬, 르네 마보안, **블루오션 전략**, 교보문고, 2005
· 알렉산더 오스트왈더 외, **비즈니스모델의 탄생**, 타임비즈, 2010
· 폴 폴락, **소외된 90%를 위한 비즈니스**, 더퀘스트, 2014
· 김지헌, **가치를 사는 소비자 공감을 파는 마케터**, 갈매나무, 2016
· 알렉산더 오스트왈더 외, Value Proposition Design, 아르고나인미디어그룹, 2016

· 애덤 그랜트, **오리지널스**, 한국경제신문사, 2016
· 공선표, **생각 창조의 기술**, 리더스북, 2008
· 클레이튼 크리스텐슨, 제프 다이어, 할 그레거슨, **이노베이터 DNA**, 세종서적, 2012
· 사카이 조, **한권으로 끝내는 비즈니스 사고법의 모든 것**, 지식공간, 2012
· 송길영, **상상하지 말라**, 북스톤, 2015
· 케빈 프라이버그, 재키 프라이버그, **너츠**, 동아일보사, 2008
· 이본 취나드, **파도가 칠 때는 서핑을**, 화산문화, 2006
· 지나 키팅, **넷플릭스 스타트업의 전설**, 한빛비즈, 2015
· 에이드리언 슬라이워츠키, **디맨드**, 다산북스, 2012

□ 평가 기준 및 과제

· 중간 과제(30%) : 사례 분석 발표 또는 관련 리포트
· 기말 과제(40%) : 수업 내용을 바탕으로 자신의 비즈니스 아이디어 적용 결과 제출
· 출석, 수업 참여도(30%) : 출석 및 수업 참여도

□ 유의 사항

· 지각 또는 결석시 사전 공유 요망

□ 강의 일정 및 내용

5월 29일(월)부터 6월 14일(월)까지 6회

일정		주제	상세 내용
1	5.29	창압 아이디어 도출 프로세스 / 고객 가치창출 실습	• 수업 계획 공유 • 소셜벤처 아이디어 창출 방법론 개요 • 사업 아이디어의 근원 • 사업적 기업의 창업 아이디어 • 소셜벤처의 창업 아이디어 사업화 • 고객 가치 창출 실습
2	5.31	고객 관찰을 통한 문제 도출	• 비즈니스 문제 찾기 • 고객 관찰을 통한 아이디어 발굴 • 데이터를 활용한 고객 관찰 • 표면적 문제와 본질적 문제 • 문제 대안의 도출 • 사례발표: 엔터프라이즈, 스타벅스, 사우스웨스트항공
		특강	• 예정

3	6.5	문제 솔루션 도출	• 문제 솔루션 도출 방법론 • 문제 해결을 위한 창의적 사고 • 디자인 씽킹 • 635법, 스캠퍼, MECE • 사례 발표 : 이케아, 넷플릭스, 언더아머
		특강	• 예정
4	6.7	비즈니스 모델을 통한 사업 아이디어 혁신	• 비즈니스 모델 이해 • 비즈니스 모델 캔버스 • 비즈니스 모델 통한 혁신 방안 • 사전 발표 : 비즈니스 모델 • 사례발표 : 에스티유니타스, 파타고니아, 네스프레스, 코스트코
5	6.12	블루오션 전략을 통한 사업 아이디어 혁신I	• 블루오션 전략의 이해 • ERRC, 전략 캔버스 • 고객 가치 혁신 • 사전발표 : 블루오션 전략I, II • 사례발표 : 와비파커, 세그웨이, 집카, 우주
6	6.14	블루오션 전략을 통한 사업 아이디어 혁신II	• 고객 가치 혁신 검증 • 구매자 경험 사이클 • 발표 : 전략이란 무엇인가- 마이클포터 • 사례 발표 : AirB&B, 네스프레소, 자포스 • 기말 과제 제출