에너지환경문제와 사회적기업(SMB507)

환경문제와 정책분석(GG591)

-2017년 가을학기 후반기(9~16주)

[강의 목표]

1. 환경 문제 해결을 위한 정책적, 경영적 접근법을 이해한다.
2. 환경 분야의 사회적 기업들의 사례를 분석함으로써 소셜 임팩트 창출 방법을 이해한다.

[행정 사항]

1. **담당교수: 장 대철(연구실: 464호, 02-958-3391)**
2. 담당조교: 미정
3. 강의시간 및 장소: 9주~16주 목요일 저녁 19:00~21:50 (강의실: 미정)

[교재]

1. Barry Field, Martha Field (2013), ***Environmental Economics (6th edition)***, McGrawHill. (번역본: 한택환, 김금수, 임동순, 홍인기 공역(2015), 『환경경제학(제6판)』, 시그마프레스.)
2. J. R. McNeill (2000), ***Something New under the Sun: An Environmental History of the Twentieth-Century World***, W. W. Norton & Company
   (번역본: J. R. 맥닐 지음, 홍욱희 옮김 (2008), 『20세기 환경의 역사』, 에코리브르)
3. 애니 러너드 지음(김승진 옮김)(2011), 물건 이야기, 김영사.
4. 폴 호큰, 에이머리 로빈스, 헌터 로빈스 지음(김명남 옮김)(2011), 『자연자본주의』, pp.550-583, 공존.
5. BjØrn Lomborg, 『The Skeptical Environmentalist』, Cambridge University Press, 2001 (번역본: 비외른 롬보르 지음, 홍욱희, 김승욱 옮김, 『회의적 환경주의자』, 에코리브르, 2003)

[참고자료]

1. 엘리너 오스트롬 지음(윤홍근, 안도경 옮김)(2010),『공유의 비극을 넘어』, 랜덤하우스.
2. Robert Cox (2010), ***Environmental Communication and the Public Sphere (2nd edition)***, SAGE Publications.
   (번역본: 로버트 콕스 지음, 김남수/김찬국/황세영 옮김 (2013),『환경 커뮤니케이션』, 커뮤니케이션북스)
3. Anthony Giddens (2009), ***The Politics of Climate Change***
   (번역본: 앤서니 기든스 지음, 홍욱희 옮김 (2009),『기후변화의 정치학』, 에코리브르)
4. Charles L. Harper (2008), ***Environment and Society: Human Perspectives on Environmental Issues (4th edition)***, Pearson/Prentice Hall
   (번역본: 찰스 L. 하퍼 지음, 정대연 옮김 (2010),『환경사회학』, 한울 아카데미)

[성적]

1. 평가: 과제1(물건이야기)(25%), 과제2(Green to Gold)(25%), 과제3(사례연구)(25%), 과제4(그밖의 모든 과제들)(15%), 출석 및 수업참여(10%)

[유의사항]

1. 필요한 경우 강사 초빙에 의한 특강이 있을 수 있음
2. 강의 일정 및 내용은 강의의 원활한 진행을 위해서 변경될 수 있음

[강의내용]

제01주(10.26) 강의 소개, 에너지환경문제의 배경 및 의미

강의 일정 및 내용에 대해서 소개하고 수강생 각각에 대해서 소개하는 시간을 갖는다.
다음의 동영상을 강의 시간 중에 시청하고 이에 대해서 토의한다.

1. 세계는 지금.121103.인도 보팔 가스 누출 대참사 2942-끝 (세월호 사건에 대해서 논의한다.)
2. 지구의 환경이 우리의 발전을 이끌게 하자-Johan Rockstrom(TED)
3. 왜 사회는 붕괴하는가?-Jared Diamond(TED)
4. 일요특선 다큐멘터리: 29일째 날의 이스터섬 - 과거로부터의 메시지(SBS)

[강의자료]
[01] 에너지환경문제의 배경 및 의미

회의적 환경주의자의 주장을 살펴봄으로써 에너지환경문제에 대한 찬반론을 확인하고, 이를 통해서 환경문제를 바라보는 객관적이고 중립적인 시각을 확보한다.

- BjØrn Lomborg, 『The Skeptical Environmentalist』, Cambridge University Press, 2001
  (번역본: 비외른 롬보르 지음, 홍욱희, 김승욱 옮김, 『회의적 환경주의자』, 에코리브르, 2003)
- BjØrn Lomborg, 『Cool It』, Brockman, 2007
  (번역본: 비외른 롬보르 지음, 김기응 옮김, 『쿨 잇』, 살림, 2008)

<강의노트>
[02] 회의적 환경주의자와 에너지환경문제 찬반론

제02주(11.02) 환경 분야 현황 및 역사

[강의] 다음의 내용에 대해서 강의한다.

- J. R. 맥닐 지음, 홍욱희 옮김 (2008), 『20세기 환경의 역사』, 에코리브르

<목차>

02. 지표면: 암권과 토권
03. 대기권: 도시의 전설
04. 대기권: 지역적·범지구적 대기오염의 역사
05. 수권: 수자원의 사용과 수질오염
06. 수권: 수자원 고갈과 댐과 유로 변경

07. 생물권: 먹느냐 먹히느냐
08. 생물권: 삼림 훼손, 어류 감소, 그리고 생물학적 침략
09. 인구 증가와 도시의 성장
10. 연료, 도구 그리고 경제
11. 사상과 정치

[Required Readings] 다음의 교재는 개인별로 읽고 정리해서 내용 요약과 의견을 제출하고 이에 대해서 다음 주 수업시간에 토론한다. (**3주차 수업시간 전까지 제출마감**)

■ 애니 러너드 지음(김승진 옮김)(2011), 『물건 이야기』, 김영사.

제03주(11.09)/제04주(11.16) 환경 문제 해결을 위한 솔루션

다음의 교재를 토대로 해서 환경정책의 기본지식을 습득한다.

■ **[Required Readings]** Field & Field (2013), "5장 환경질의 경제학"
  A. [참고] Field & Field (2013), Ch.6~9의 비용편익과 정책분석 부분.

■ **[Required Readings]** Field & Field (2013), Ch.10~13.

쿠리치바의 사례를 통해서 통합적 해법을 논의한다.

■ **[Required Readings]** 폴 호큰, 에이머리 로빈스, 헌터 로빈스 지음(김명남 옮김)(2011), 『자연자본주의』, pp.550-583, 공존.

다음의 교재를 토대로 해서 공유지의 비극을 극복할 수 있는 방법을 논의한다.

■ 엘리너 오스트롬 지음(윤홍근, 안도경 옮김)(2010), 『공유의 비극을 넘어』, 랜덤하우스.

다음의 동영상을 수업 시간에 시청하고 토론한다.

1. TED: Rob Harmon (2010), "시장은 어떻게 하천이 흐르도록 만들수 있는가"(10분)
2. TED: Sanjay Pradhan (2012), "정부 투명성과 시각화로 인한 사회문제 해결"(10분)
3. TED: Sendhil Mullainathan(세딜 뮬라나단)(2009), "넛지를 이용해 사회적 문제들을 해결하기"(20분)

다음의 논문에 대해서 강의한다.

1. Roth, Alvin E. (2007), "The Art of Designing Markets," ***Harvard Business Review***, pp.118-126
2. Kaikati, Andrew M. and Kaikati, Jack G.(2013), "Doing Business Without Exchanging Money: The Scale and Creativity of Modern Barter," ***California Management***

Review, Vol.55, No.2, pp.46-71

다음의 동영상을 강의 전에 미리 시청하고 관련된 정책적 이슈에 대해서 강의 시간에 토의하고자 합니다. 각 동영상 별로 해당하는 수강생들이 각각 개인별로 발표자료를 준비하여 수업 시간에 발표하게 됩니다.

1. 온실가스 대책의 허와 실 - 대체에너지의 숨겨진 얼굴(2009.01.16.)
2. 온실가스 대책의 허와실 - 외면하는 미국(2009.01.02)
3. KBS 저탄소 녹색성장 1년 보고서 1편
4. KBS 저탄소 녹색성장 1년 보고서 2편

다음의 동영상에 대해서는 강의 시간에 시청하고 이에 대해서 논의한다.

5. 아마존의 눈물 3부: 불타는 아마존
6. 팜오일의 두 얼굴: 최윤영의.W.E165(081212) 중 일부

다음의 교재 내용을 중심으로 기후변화의 정치학에 대해서 강의하고 토의한다.

7. Anthony Giddens (2009), ***The Politics of Climate Change***
   (번역본: 앤서니 기든스 지음, 홍욱희 옮김 (2009), 『**기후변화의 정치학**』, 에코리브르)

(참고) 다음의 동영상을 강의 전에 시청하여 정책의 성공을 위한 동기부여 메커니즘(직접 규제, 인센티브 메커니즘, 기업문화 등)에 대해서 학습한다.

8. TV 동물농장.E475.100829: 02분07초부터 20분05초까지
9. 04-028-EBS 지식프라임 071010 설득은 돈보다 강하다 벌금의 함정 (경제 최정규)
10. 04-017-EBS 지식프라임 070925 세상을 바꾸는 힘 이타적인 행동 (경제 최정규)
11. TED 시리즈: 세딜 뮬라나단 - 넛지를 이용해 사회적 문제들을 해결하기(20분)
12. TED 시리즈: Dan Pink 가 동기 유발의 놀라운 과학에 대해서 설명합니다(20분)

동기부여 메커니즘의 행동경제학적 접근방법을 알고 싶다면, 다음의 도서를 참고할 수 있다.

13. Ian Ayres (2010), ***Carrots and Sticks: Unlock the Power of Incentives to Get Things Done***, Bantam
    (번역본: 이언 에어즈 지음, 이종호, 김인수 옮김 (2011), 『당근과 채찍』, 리더스북)

한국의 에너지 및 기후변화 정책에 대한 참고자료는 다음과 같다.

14. 에너지관리공단 (2010), "**2010년도 에너지 · 기후변화정책 종합설명회**", 지식경제부
15. 에너지관리공단 (2009), "**2009 에너지 · 기후변화 편람**", 에너지관리공단

에너지환경정책 또는 기후변화 정치학을 위해서 필요한 다양한 그리고 균형적 시각을 위해서 다음의 도서를 읽기를 추천한다.

16. Brian Clegg (2009), **Ecologic: The Truth and Lies of Green Economics**, Eden Project Books
    (번역본: 브라이언 클레그 지음, 김승욱 옮김(2010), 『괴짜생태학』, 웅진지식하우스)

제05주(11.23) 환경 분쟁 및 커뮤니케이션

다음의 동영상을 시청하고 정리하여 발표하고 논의한다.

1. MBC 창사 50주년 특집 환경다큐멘터리 (2011년 09월 15일), "공존의 사회-1부, 환경논쟁에 관한 특별한 보고서"
2. MBC 창사 50주년 특집 환경다큐멘터리 (2011년 09월 16일), "공존의 사회-2부 모두를 위한 모두의 선택"

소통에 대해서 강의한다.

다음의 책을 참고한다.

3. 로버트 콕스 지음, 김남수/김찬국/황세영 옮김 (2013), 『환경 커뮤니케이션』, 커뮤니케이션북스

제06주(11.30) 환경경영론

다음의 각 주제에 대해서 수강생들이 분담해서 읽고 발표하게 된다.

(1) 그린 경영의 진화
   A. 김재문(2010), " '그린 경영', 친환경에서 실체적 가치로", LG Business Insight 2010 12 22, LG경제연구원
(2) 그린 패러다임의 딜레마
   A. 정지혜(2011), "친환경 시장을 여는 열쇠, 에코지능", LG Business Insight 2011 1 12, LG경제연구원
(3) The Body Shop 사례
   A. Bartlett, C. A. (1995), "The Body Shop International," Harvard Business School Case 9-392-032.
(4) 친환경과 경쟁력
   A. Porter, Michael E. and Claas van der Linde (1995), "Green and Competitive:

Ending the Stalemate," Harvard Business Review, September-October, pp.120-134

(5) 태양광 산업에서의 정책과 기업전략

A. Haley, Usha C.V. and Douglas A. Schuler (2011), "Government Policy and Firm Strategy in the Solar Photovoltaic Industry," California Management Review, Vol.54, No.1, pp.17-38

(6) 환경규제 불확실성하에서 수익내기

A. Fremeth, Adam R. and Brian K. Richter (2011), "Profiting from Environmental Regulatory Uncertainty: Integrated Strategies for Competitive Advantage," California Management Review, Vol.54, No.1, pp.145-165.

(7) 환경관리와 환경전략

A. Hoffman, A.J. (2000), "Chapter 1. From Environmental Management to Environmental Strategy," Competitive Environmental Strategy, Ireland Press, pp.3-23.

(8) 경쟁적 환경 전략

A. Orsato, Renato J. (2006), "Competitive Environmental Strategies: When Does it Pay to be Green?," California Management Review, Vol.48, No.2, pp.127-143.

(9) 그린 서비사이징

A. Rothenberg, Sandra(2007), "Sustainability Through Servicizing," MIT Sloan Management Review, Vol.48, No.2, pp.82-91.

(10)환경 제품 차별화 전략

A. Reinhardt, Forest L. (1998), "Environmental Product Differentiation: Implications for Corporate strategy," California Management Review, Vol.40, No.4, pp.43-73.

(11) 환경경영전략: "Green to Gold"

A. 대니얼 C. 에스티, 앤드루 S. 윈스턴 지음(김선영 옮김)(2012),『이케아 사람들은 왜 산으로 갔을까? 그린 비즈니스에서 승자가 되는 법』, Esty, D.C. and Winston, A.S. (2006), Green to gold.

제07주(12.07) 환경분야에서의 사회적 기업 사례 분석

환경분야에서의 사회적 기업 사례를 분석한다.

제8주(12.14) 보고서 최종 발표/제출

(모든 과제의 최종 제출일은 12월 21일 목요일입니다.)