SMB538 **사회적 기업가정신** (1.5 : 0 : 1.5)

Social Entrepreneurship

담당 교수 **배 종 태** [Tel] 02-958-3607 [e-mail] ztbae@business.kaist.ac.kr

담당조교: **이종선** (02-958-3653, S493호실) e-mail: leejs@business.kaist.ac.kr

강의시간 및 강의실 강의시간: 매주 월/수 오후 1:00 - 2:20 (80분)
강 의 실: TBA

교과목 개요

사회적 기업가(Social Entrepreneur)란 새로운 기회(Opportunity)를 추구하여 사회적 가치(Social Value)를 창출하는 사람이다. 이 교과목에서는 사회적 기업가가 체득해야 하는 사회적 기업가정신(Social Entrepreneurship)의 본질과 특성을 소개하고 창업과정에서 당면하는 제반 이슈들을 다룬다. 구체적으로 사회적 기업가정신이 상업적 기업가정신(Commercial Entrepreneurship)과 무엇이 같고 무엇이 다른 지 살펴보고, 임무지향적인 영리/비영리 조직, 또는 혁신을 통해 사회적 변화를 추구하는 제반 조직들이 기회탐색과 창업, 성장과정에서 어떠한 사고방식과 행동양식, 접근방법, 역량과 자원을 통해 대응해야 하는 지 학습한다. 이를 통해 현재 또는 미래의 사회적 기업가들이 사회적(Social) 문제/이슈를 해결하는, 지속가능하고(Sustainable) 확장가능하고(Scalable), 영향력 있는(Significant) 사회적 기업을 설계하고 발전시키는데 도움이 되고자 한다.

교과목 목표 및 기대

이 교과목을 통해 다음 4 가지 목표를 달성하도록 노력한다.

- 사회적 기업가정신의 본질과 특성, 사명, 접근방법, 기업가적 과정을 명확히 이해한다. [사명]
- 소셜 벤처 창업과정을 이해하고, 각 단계에서 어떤 역량/자원이 필요한 지 파악한다. [사업]
- 사회적 기업가로서의 삶의 가치와 비전을 명확히 하고, 경력개발의 이정표를 구상하며, 사회적 기업가가 당면하는 장애물/도전, 긴장/위험을 이해하고 대처방안을 모색한다. [사람]
- 혁신에 기반한 문제해결 과정을 통해 창출하는 사회적 가치 측정 방법을 이해한다. [사회]

수업 진행과 Term Project

<사회적 기업가정신> 교과목의 수업진행은 담당교수의 강의와 학생들의 토론과 발표가 주를 이루며, 외부 전문가도 초청한다. **학생들은 Term Project 로, 개인 또는 팀 (2-3 명) 단위로 사회적 기업가 분석 리포트를 마련하여 발표한다.** 담당교수의 허락을 받은 경우에는 4 명이 한 팀이 될 수도 있다. 각 팀은 사회적 기업가를 선정하고 이들의 이야기를 ① 스토리로 꾸며서 서술해보고, 구체적으로 ② 배경과 가치관, ③ 창업과정, ④ 사업기회와 사업모형, ⑤ 차별화 및 성공/실패 요인, ⑥ 당면한 어려움과 도전, ⑦ 교훈 등을 파악한다. 이를 통해 학생들은 역할모형을 찾고, 현장을 더 잘 이해하며, 팀원들과 함께 일하는 방법을 배우게 된다. 학생들은 Term Paper 결과를 바탕으로 Harvard Case 식으로 사례로 집필 할 수도 (Option) 있다.

이 교과목은 2017 년 봄학기 전반부(8 주)에 SE-MBA 학생들을 위해 개설된 필수과목이다.

주교재

1. John Elkington and Pamela Hartigan, *The Power of Unreasonable People - How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World*, Harvard University Press, 2008. [강성구 옮김, **세상을 바꾼 비이성적인 사람들의 힘**, 에이지21, 2008]

참고자료

1. David Bornstein and Susan Davis, *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know*, Oxford Univ. Press, 2010 [박금자•심상달 옮김, **사회적 기업가정신**, 지식공작소, 2012]
2. David Bornstein, *How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas*, Oxford Univ. Press, 2007. [박금자•나경수•박연진 옮김, **달라지는 세계**, 지식공작소, 2008]
3. Stephen Spinelli and Robert Adams, *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw-Hill, Boston, 9th Edition, 2012.
4. J. Gregory Dees, Jed Emerson, and Peter Economy, *Strategic Tools for Social Entrepreneurs: Enhancing the Performance of Your Enterprising Nonprofit*, John Wiley, 2002.
5. Bill Aulet, *Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup*, John Wiley, 2013. [백승빈 옮김, **MIT 스타트업 바이블: 세계 최초로 공개되는 24단계 MIT 창업 프로그램**, 비즈니스북스, 2014.]
6. Steve Blank and Bob Dorf, *The Startup Owner's Manual*, 2014. [김일영•박찬•김태형 옮김, **기업 창업가 매뉴얼 – 창업가를 위한 린 스타트업과 신규 비즈니스 성공 전략**, 에이콘출판사, 2014.]
7. 미키 타케부노, *Risk and Chance*, 2014. [김윤수 옮김, **왜 나는 기회에 집중하는가: 결단의 승부사, 손정의가 인생에 도전하는 법,** 다산3.0, 2015.]
8. Daniel Isenberg, *Worthless, Impossible, and Stupid*, 2013. [유정식 옮김, 하버드 창업가 바이블: 전 세계 창업가들의 27가지 감동 스토리, 다산북스, 2014.]
9. John Mackey and Rajendra Sisodia, Conscious Capitalism, Harvard Business School Publishing, 2013. [유지연 옮김, **돈 착하게 벌 수는 없는가**, 흐름출판, 2014.]
10. 정택진•정재익•이은숙•류길홍•송준일, **ISO 26000 – 사회적 책임, 글로벌 스탠더드로 실행하라,** 한울아카데미, 2013.

평가기준

1. Term Paper (40%): 기업가분석 보고서 [미리 정해진 기준에 의해 평가]
2. Exam (30%): 수업시간에 다룬 핵심내용에 대한 이해도 점검 (Closed Book)
3. 참여도 (20%): 출석, 수업시간의 발표/토의, Newslinks 발표, 교과목 포럼 참여도 등 평가
4. Homework (10%): Case 분석 등 Homework 확인

교과목포럼 운영

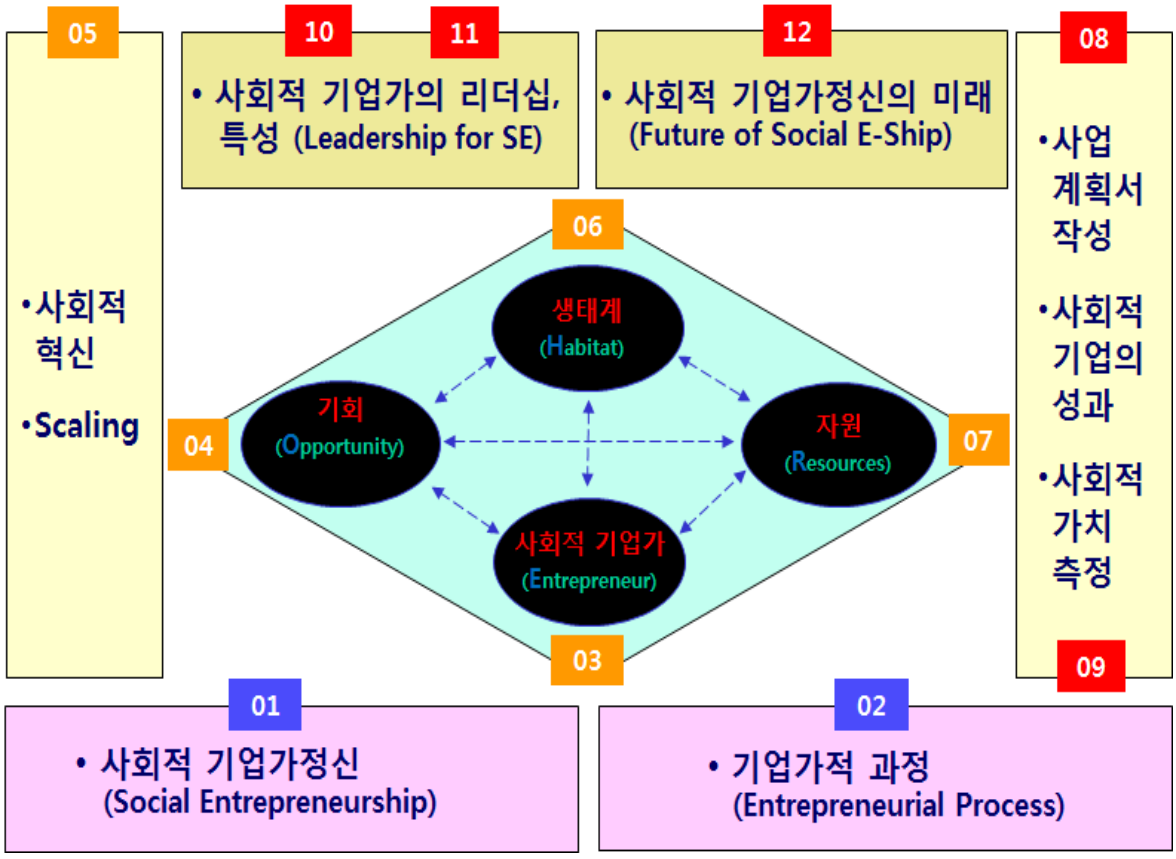
KAIST 경영대학 Outlook 교과목포럼에 <사회적 기업가정신> 폴더를 개설하여 운영한다. 학생들은 강의자료를 교과목포럼을 통해 미리 Download 받아서 수업에 참여한다.

수업보조자료

교재와 참고문헌 외에도 Websites, YouTube, Video Clips, 신문기사 등 다양한 자료를 수업 및 토론 시에 활용한다. 특히 Entrepreneurship Corner (Stanford Univ.), Ashoka Foundation, Skoll Foundation (Oxford Univ.), Kauffman Foundation, SSIR 등의 자료를 자주 활용한다.

1. Skoll Foundation, University of Oxford, http://www.skollfoundation.org/skoll-entrepreneurs/
2. Entrepreneurship Corner, STVP, Stanford University, http://ecorner.stanford.edu
3. Ashoka Foundation, https://www.ashoka.org/ http://www.changemakers.com/
4. Kauffman Foundation, http://www.entrepreneurship.org, http://www.kauffman.org/
5. Stanford Social Innovation Review (SSIR), http://www.ssireview.org/
6. Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, http://www.schwabfound.org/
7. Fuqua School of Business, Duke University, http://www.caseatduke.org/
8. GSBI, Santa Clara University, http://www.scu.edu/socialbenefit/entrepreneurship/gsbi/
9. Babson College, http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/Pages/home.aspx
10. MIT Entrepreneurship Center, http://entrepreneurship.mit.edu/

교과목 체계



COURSE OUTLINE

[Part I] Concept and Process of Social Entrepreneurship

Session 1 **Entrepreneurship and Social Entrepreneurship** **2/01(수)**

- To understand the nature of social entrepreneurship

Session 2 **Entrepreneurial Process and Social Venture Creation** **2/06(월)**

- To figure out the entrepreneurial process and the start-up process

[Part II] Creating and Managing Social Ventures

Session 3 **Social Entrepreneur: Who, Why, What and How** **2/08(수)**

- To identify vision/mission and needed capabilities for social entrepreneurs

Session 4 **Opportunity Recognition for Social Entrepreneurs** **2/13(월)**

- To understand how social entrepreneurs are using business skills, principles and innovations in identifying opportunities and building a sustainable business.

Session 5 **Social Innovation and Scaling Solutions** **2/15(수)**

- To make or utilize social innovation and scaling to solve real problems

♤ **Project Proposal Presentation (각 팀 별 발표, Proposal 제출)** **2/20(월)**

Session 6 **Habitat for Social Enterprises** **2/20(월)**

- To recognize the structure of SE habitat

Session 7 **Acquiring Resources** **2/22(수)**

- To identify resources available for the development of social enterprises

[Part III] Special Issues in Social Entrepreneurship

Session 8 **Business Planning for Social Ventures** **2/27(월)**

- To understand why, what, and how of business planning

♤ **Project Progress Presentation** **3/06(월)**

Session 9 **Measuring Social Values and SE Performance** **3/06(월)**

- To measure the success and social value creation of social ventures

Session 10 **Leadership, Tensions and Challenges for Entrepreneurs** **3/08(수)**

- To tackle barriers and tensions facing social entrepreneurs

Session 11 **Being a Social Entrepreneur** **3/13(월)**

- To understand the characteristics of successful social entrepreneurs

♤ **Project Final Presentation** **3/15(수), 3/20(월)**

Session 12 **Future of Social Entrepreneurship** **3/22(수)**

- To have perspectives on the future of yourself and your business

♤ **Exam** **3/27(월)**

♤ **Term-Paper Submission Due** **3/30(목)**

SMB538 사회적 기업가정신

COURSE OUTLINE

Topics, Readings and Cases (Tentative)	강의 일정

[Part I] Concept and Process of Social Entrepreneurship

Session 1 기업가정신 개요 및 사회적 기업가정신 2/01(수)

1. **W. Sahlman, H. Stevenson, M. Roberts, and A. Bhide (1999),** *The Entrepreneurial Venture*, HBS Press, 2nd Edition, Ch. 1, "A Perspective on Entrepreneurship."
2. **R. Martin and S. Osberg (2007),** "Social Entrepreneurship: The Case for Definition," *Stanford Social Innovation Review*, Spring, available at: http://www.ssireview.org/images/articles/2007SP_feature_martinosberg.pdf
3. J. Austin et al. (2006), "Social and Commercial Entrepreneurship," *ET&P*.
4. D. Bornstein and S. Davis (2010), *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know*, Oxford University Press, Ch. 1, "사회적 기업가정신의 정의."
5. Video: Pamela Hartigan, https://www.youtube.com/watch?v=qfSLTU02Wt4 (강연, The Power of Unreasonable People)

Session 2 창업과정과 소셜벤처 창업 2/06(월)

1. **S. Spinelli and R. Adams (2012),** *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw-Hill, 9th Edition, Ch. 3, "The Entrepreneurial Process."
2. **배종태 (2010),** "주춤거리는 한국 살릴 起업가정신," DBR.
3. **[Case] PC-Build** (Timmons)
4. Bornstein & Davis, Ch. 2, "변화의 어려움"

[Part II] Creating and Managing Social Ventures

Session 3 사회적 기업가: Who, Why, What and How 2/08(수)

1. **Elkington and Hartigan (2008),** "Introduction to Social Entrepreneurs" [프롤로그]
2. **J. Gregory Dees (2007),** "Taking Social Entrepreneurship Seriously, Society"
3. **[Case] Bill Drayton** http://www.youtube.com/watch?v=MAH3i5ojU1U (아쇼카 창립자)
4. [Case] 김정현, http://www.youtube.com/watch?v=0etaC7gcXto (딜라이트 창업자)

Session 4 사회적 기업가를 위한 사업기회 발굴 및 포착 **2/13(월)**

1. **Elkington and Hartigan (2008), Ch. 1,** "Creating Successful Business Models"
2. **Elkington and Hartigan (2008), Ch. 3,** "Identifying Market Opportunities in Ten Great Divides"
3. **[Case] Teach for America**
4. **라준영 (2010),** "사회적 기업의 비즈니스모델," 벤처경영연구, 13(4), pp.129-161.
5. S. Spinelli and R. Adams (2012), *New Venture Creation,* McGraw-Hill, 9th Edition, Ch. 5, "The Opportunity: Creating, Shaping, Recognizing, Seizing"

Session 5 사회적 혁신과 실용화 (Scaling) **2/15(수)**

1. **Prahalad and Mashelkar (2010),** "Innovation's Holy Grail," HBR, 2010
2. **Elkington and Hartigan (2008), Ch. 5,** "Democratizing Technology"
3. **Elkington and Hartigan (2008), Ch. 7,** "Scaling Solutions"
4. **[Case] KickStart**
5. 송위진 (2010), "사회문제해결을 위한 사회적 혁신의 의의와 추진방향," 과학기술정책
6. Clay Christensen, et al. (2006), "Disruptive Innovation for Social Change," HBR.

♤ Project Proposal Presentation **2/20(월)**

Session 6 사회적 기업을 위한 생태계 조성과 정책 **2/20(월)**

1. **Elkington and Hartigan (2008), Ch. 6**, "Changing the System"
2. **Bornstein & Davis (2010), Ch. 3,** "사회혁신의 비전"
3. **[Case] The Unreasonable Institute** (http://unreasonableinstitute.org/) **
4. 배종태, 장대철, 라준영, 차민석 (2012), "제3세대 기업가정신과 소셜벤처 육성방안"

Session 7 자원조달 및 지속발전 **2/22(수)**

1. **Elkington and Hartigan (2008), Ch. 2,** "Tapping Financial Resources"
2. **A. Bugg-Levine, B. Kogut, and N. Kulatilaka (2012),** "A New Approach to Funding Social Enterprises," *Harvard Business Review.*

[Part III] Special Issues in Social Entrepreneurship

Session 8 사업계획서 체계 및 작성 방법 **2/27(월)**

1. **S. Spinelli and R. Adams (2012**), Ch.12, "The Business Plan"
2. **W. Sahlman (1997),** "How to Write a Great Business Plan," *HBR*.
3. **스티브 블랭크, 밥 도프 (2012),** 기업 창업가 매뉴얼, 김영일, 박찬, 김태형 옮김.
4. **빌 올렛 (2013),** MIT 스타트업 바이블, 백승빈 옮김.

♤ **Project Progress Presentation** **3/06(월)**

Session 9 사회적 가치 측정 및 사회적 기업의 성과 **3/06(월)**

1. **Geoff Mulgan (2010),** "Measuring Social Value," *SSIR*. Available at: http://www.ssireview.org/pdf/2010SU-Feature_Mulgan.pdf
2. **이승규•라준영 (2010),** "사회적 기업의 사회가치 측정: 사회투자수익률 (SROI), 벤처경영연구, 제13권 제3호.
3. S. Spinelli and R. Adams (2012), Ch. 19, "The Harvest and Beyond"

Session 10 사회적 기업가의 리더십, 긴장, 어려움, 도전 **3/08(수)**

1. **Elkington and Hartigan (2008), Ch. 4,** "Raising Expectations for Bonsai Consumers"
2. **R. Kegan and L. Lahey (2001),** "The Real Reason People Won't Change," HBR.
3. **D. Bornstein and S. Davis (2010), Ch. 1,** "사회적 기업가정신의 정의"
4. **[Case] One Water**

Session 11 사회적 기업가의 특성 **3/13(월)**

1. **다니엘 아이젠버그** (2013), 하버드 창업가 바이블, 유정식 옮김.
2. **미키 타케노부 지음 (2014),** "왜 나는 기회에 집중하는가?" 김윤수 옮김
3. **Ashoka** (2014), **"**Social Entrepreneurship and Change-making"

♤ **Project Final Presentation** **3/15(수), 3/20(월)**

Session 12 Future of Social Entrepreneurship **3/22(수)**

1. **Elkington and Hartigan (2010),** "Conclusion" [에필로그]
2. **Craig Hall (2001),** *The Responsible Entrepreneur,* Career Press, Ch. 17, "A Message to Future Entrepreneurs: Don't Wait to be Fired – Discover Your Hidden Entrepreneur Now!"
3. **T. Maak and N. Stoetter (2012),** "Social Entrepreneurs as Responsible Leaders: 'Fundacion Paraguaya' and the Case of Martin Burt," *Journal of Business Ethics*, 413-430
4. **[Case] Endeavor- Determining a Growth Strategy**
5. S. Spinelli and R. Adams (2012), Ch. 7, "Opportunities for Social Entrepreneurship"

♤ **Exam** **3/27(월)**

♤ **Term-Paper Submission Due** **3/30(목)**