소셜벤처 설계 및 사업화II (2학년)

2017년 여름학기

[강의 목표]

1. 본 과목에서는 과목에서는 사회적 기업 창업을 위한 역량을 개발하고 사업계획서를 작성하는데 필요한 기초 이론과 방법을 이해한다.
2. 사업계획서의 실제 작성 과정을 점검한다

[강의 개요]

1. 본 과목에서는 창업 진행과정을 점검하고 이를 위한 역량을 개발하며, 사업계획서의 내용과 수준을 향상시키게 된다.
2. 특히 소셜 임팩트 향상과 사회적 기업의 조직 문제를 포함한 경영 이슈 해결을 중심으로 진행된다.

[행정 사항]

1. **담당교수: 장 대 철(3391, S464호)**
   담당조교: 이황희 (eddie1@business.kaist.ac.kr)
2. **강의시간 및 장소: 6월 5일/12일/19일/26일 월요일 9시~11시, 장소 미정**
3. **실습시간: 2017.06.05~07.12 월/수 18:00~21:50**

[교재 및 참고자료]

1. 기본 교재는 없고 필요한 자료는 추후 배포할 예정임

[과제]

1. 강의 전과 후에 필요에 따라서 과제가 있음
2. 과제: 소셜 임팩트 보고서 제출해야 함
3. 기말보고서: 사회적 기업 또는 사회적 기업가와 관련된 주제로 자유롭게 작성

[유의사항]

1. 필요한 경우 강사 초빙에 의한 특강이 있을 수 있음
2. 강의 일정 및 내용은 강의의 원활한 진행을 위해서 변경될 수 있음

[성적]

1. 평가: 기말보고서 및 과제(60%), 출석(20%), 수업참여(20%)

[강의 일정 및 내용]

Week	Date	Theme
1	6.5	사회적 가치와 소셜 임팩트: 이론 및 응용
2	6.12	사회적 가치와 소셜 임팩트(1): 발표 및 토론
3	6.19	사회적 가치와 소셜 임팩트(2): 발표 및 토론
4	6.26	사회적 가치와 소셜 임팩트(3): 발표 및 토론