KAIST SE MBA (SMB 534)

소셜벤처 창업전략과 펀딩

(Start-up Strategies and Funding for Social Venture)

2016년 봄학기

[강의 목표]

1. 소셜벤처 사업가는 어떻게 투자자들을 설득할 것인가에 대해 이해한다
2. 소셜벤처 창업 후의 중장기 전략과 지속가능성을 담보하기 위한 자금계획의 개요를 이해한다
3. 소셜벤처 임팩트 투자유치의 고유한 특징을 이해한다.
4. 임팩트 투자 유치 시 수반되는 기업가치평가 (Social Value, Financial Value)의 구체적 방법론을 적용하여 각자 사업모델의 사회적 가치와 재무적 가치를 산출해 본다.
5. 벤처 투자유치의 의미와 절차, 요건 등 실무적 내용을 파악한다

[강의 개요]

본 과목은 사업계획서를 바탕으로 실제 사회적기업 창업을 추진하는 과정에서 자원확보 방법 및 투자유치 전략, 소셜벤처의 기업가치평가 방법론을 다룬다.

[행정 사항]

1. 담당교수: 이병태 (담당조교: TBA)
2. 강의시간 및 장소:
   - 2.4 ~ 3.24 (8주), 목요일 오후 4시 – 7시
   -

[교재 및 참고자료]

For the first meeting

1. 시장경제 원칙 어긴 '사회적 경제 기본법안' (조선일보, 2015.6.27)
2. **'사회적 경제'란 미몽(迷夢)에서 깨어나라 (한국경제, 2015.6.18)**
3. Disruptive Technologies: Catching the Wave , Harvard Business Review, Jan. 1995 (optional)
4. *Why Business Models Matter*, Joan Magretta, Harvard Business Review, May 2002

5. How to identify your enemies before they destroy you, Rafii and Kampas, Harvard Business Review, May 2002

For the Second Meeting

- **The Sharing Economy, by PwC**

The more readings will be assigned as the class progresses.

[과제]

주제별 과제가 있음.

[성적]

1. 과제 및 Project (80%), (40%), 출석 및 수업참여 (20%)

[강의 일정 및 내용]

Week	Date		Theme	Lecture	Instructor
1	2/4	Business 혁신을 말하다	Long-Term Sustainability and Funding	Social Venture의 혁신과 창업 이후의 전략과지속가능성 과제 1: Define Innovation directions and sustainability of your business model	이병태 교수
2	2/11		e-Social Venture	공유경제와 Social Venture 공유경제라를 통한 Social Venture 혁신과 기회	이병태 교수 & Uber Korea 대표
3	2/18	사회혁신을 말하다	Impact Investment I	사회성과측정 실무 과제 3: Define SROI of your social venture	도현명 대표
4	2/25		Impact Investment II	SPC 제도 및 사회적 가치 측정	박성훈 박사 (SK 경제연구소)
5	3/3	벤처투자의 모든 것	벤처 투자자 어떻게 설득하나?	벤처 투자자의 마음 읽기 과제 3: 벤처투자 전략	고영하 회장 (고벤처 포럼 회장)

				Check List	
6	3/10		벤처 투자실무	벤처투자 Due Diligences and CEO 관리 포인트 과제 4: Plan (Predict) funding schedule and strategy	서상록 이사 (이앤인베스트먼트)
7	3/17		실패를 넘어 성공으로	초기 사업 실패 관리	김인수 교수 (KAIST)
8	3/24	Wrap Up		창업가의 리더십 & Project Presentation	

강의 일정은 외부 강사의 일정에 따라 변동될 수 있음.