SMB519: 소셜이슈분석과 미션수립
2017년 봄학기(1~8주)

- 담당교수: 안치용(02-3481-2600, 010-7773-0001, carmine.draco@gmail.com)
- 강의시간: 월 19:00-21:50
- 강의실:

[강의 소개]

1. 사회적 기업은 당대의 사회적 문제를 효율적이거나 혁신적인 방안을 창안해 해결하려고 노력하는 조직이다. 사회적 기업의 근본목표는 바람직한 사회적 가치의 창출이며 가치창출은 사회적 문제(Problem, Challenge)를 인식하여 해결책(Solution)을 찾는 것에서 비롯된다. 사회적기업가에게 사회적 문제는 사업기회이다.

2. 이 과목은 소셜벤처 창업과 관련한 사업기회 발굴을 위한 준비과정으로, 사회문제에 대한 영리기업과 사회적기업의 해법을 두루 살펴보며 그 다양한 모델링을 통해 일종의 사고실험으로 실천의 기회를 갖는다.

3. 이에 앞서 학생들은 가능한 사회이슈의 영역을 일별하면서 각자가 관심 있는 사회이슈를 선택해 분석・비판하고, 그것을 바탕으로 사회이슈 해결을 위한 새로운 사회혁신 해법을 모색하여 사회적기업 창업의 모형 수립의 아이디어로 활용한다.

[강의 목표]

사회이슈를 유형별로 이해하고 사회문제의 기존 해결 방법 등을 학습하며, 발표와 토론을 통해 이것을 사업 기회와 연결 지을 가능성을 모색한다.

[읽을거리]

안치용외(2010), 『한국의 보노보들』, 서울: 부키

안치용(2011), 『착한 경영 따뜻한 돈』, 서울: 인물과사상사

김성기(2011), 『사회적기업의 이슈와 쟁점』, 홍천: 아르케

유병선(2007), 『보노보혁명』, 서울: 부키

[과제]

1. 발표 : 학기 초반 함께 다루기로 확정한 사회이슈들 중 배당받은 이슈 및 해법에 관한 심층 조사 및 발표

2. 의견제출 : 발표 및 토론이 끝나고 난 뒤 그 주 토요일까지 그 사회이슈 및 해법에 관한 의견 제출

3. 학기말과제 : 발표, 토론, 코멘트 등을 종합한 '사회이슈와 경제적 사회적 해법 모색'(영리기업, 사회적기업 모두 포함) 리포트

[평가]

기말리포트(40%), 발표(30%), 수업참여(20%), 출석(10%)

주	일자	강의내용	비고
1	2.6	강의소개, 섹터론, 사회이슈 이해	<오래된 미래> 읽고 수업 참석
2	2.13	시장과 정부, 사회이슈 이해 및 개인별 주제 확정	<Creating Shared Value> 읽고 참석
3	2.20	주제별 발표(예시) -에너지(화석에너지, 신재생에너지) -기후변화	의견제출(과제 참조)
4	2.27	-고령화 -장애인 -도시화, 주거	의견제출(과제 참조)
5	3.6	-청년 -보건, 의료 -국제개발	의견제출(과제 참조)
6	3.13	-문화, 예술 -빈곤 -여성	의견제출(과제 참조)
7	3.20	-이주, 다문화 -공유경제 -인권	의견제출(과제 참조)
8	3.27	-기부 -불평등 -쓰레기(폐기물)	의견제출(과제 참조)