SMB689: 사회적기업 특수논제Ⅲ(소셜이슈 및 기회탐색)
2017년 봄학기(9~16주)

- 담당교수: 안치용(02-3481-2600, 010-7773-0001, carmine.draco@gmail.com)
- 강의시간: 월 19:00-21:50
- 강의실:

[강의 소개]

1. 사회적 기업은 당대의 사회적 문제를 효율적이거나 혁신적인 방안을 창안해 해결하려고 노력하는 조직이다. 사회적 기업의 근본목표는 바람직한 사회적 가치의 창출이며 가치창출은 사회적 문제(Problem, Challenge)를 인식하여 해결책(Solution)을 찾는 것에서 비롯된다. 사회적기업가에게 사회적 문제는 사업기회이다.

2. 이 과목은 소셜벤처 창업과 관련한 사업기회 발굴을 위한 준비과정으로, 사회문제에 대한 영리기업과 사회적기업의 해법을 두루 살펴보며 그 다양한 모델링을 통해 일종의 사고실험으로 실천의 기회를 갖는다.

3. 학생들은 사회이슈와 그 해법을 모색하고, 그 과정에서 경제적 사회적 관점에서 성공적으로 조직화한 사례를 연구・분석하여 사회적기업 창업의 모형 수립의 아이디어로 활용한다.

[강의 목표]

유형별로 이해된 사회이슈의 성공적인 기존 해결 방법 등을 기업화/조직화의 관점에서 학습하며, 발표와 토론을 통해 이것을 사업 기회와 연결 지을 가능성을 모색한다.

[읽을거리]

안치용외(2010), 『한국의 보노보들』, 서울: 부키

안치용(2011), 『착한 경영 따뜻한 돈』, 서울: 인물과사상사

김성기(2011), 『사회적기업의 이슈와 쟁점』, 홍천: 아르케

유병선(2007), 『보노보혁명』, 서울: 부키

[과제]

1. 발표 : 학기 초반 함께 다루기로 한 사회이슈의 해법 가운데 배당받은 이슈 및 해법에 관한 심층 조사 및 발표

2. 의견제출 : 발표 및 토론이 끝나고 난 뒤 그 주 토요일까지 그 사회이슈 및 해법에 관한 의견 제출

3. 학기말과제 : 발표, 토론, 코멘트 등을 종합한 '사회이슈 및 기업적 대처' 리포트

[평가]

기말리포트(40%), 발표(30%), 수업참여(20%), 출석(10%)

주	일자	강의내용	비고
1	4.3	강의소개, TBL론, 개인별 주제 확정	
2	4.10	외부효과와 코즈의 정리 개인별 발표	의견제출(과제 참조)
3	4.17	주제별 발표(예시) -자본화(크라우딩 펀딩, 기부) -코즈 마케팅 -사회공헌 -공공영역의 민간화 -1+1 vs. 1 for 1 -고용 -공유경제	의견제출(과제 참조)
4	4.24		의견제출(과제 참조)
5	5.1		의견제출(과제 참조)
6	5.8		의견제출(과제 참조)
7	5.16		의견제출(과제 참조)
8	5.22		의견제출(과제 참조)