사회적 기업가 역량개발 I

2017년 봄학기

[강의 목표]

1. 본 과목에서는 과목에서는 사회적 기업 창업을 위한 역량을 개발하고 사업계획서를 작성하는데 필요한 기초 이론과 방법을 이해한다.
2. 사업계획서의 실제 작성 과정을 점검한다. 특히 소셜 미션과 비전 수립을 중심으로 이론 및 실습을 진행한다.
3. 봄학기 사업계획의 목표 달성 여부를 평가한다.

[강의 개요]

1. 본 과목에서는 창업 진행과정을 점검하고 이를 위한 역량을 개발하며, 사업계획서의 내용과 수준을 향상시키게 된다.
2. 특히 소셜 미션과 비전을 중심으로 진행된다.

[행정 사항]

1. **담당교수: 장 대 철(3391, S464호)**
   담당조교: 미정
2. 강의시간 및 장소: 1주~16주 금요일 10시~11:20분, 수펙스경영관

[교재 및 참고자료]

1. 기본 교재는 없고 필요한 자료는 추후 배포할 예정임

[과제]

1. 강의 전과 후에 필요에 따라서 과제가 있음
2. 창업하고자 하는 사회적 기업에 대한 사업계획서를 제출해야 함: 이 과목에서의 사업계획서가 봄학기 사업계획에 대해서 평가하는 최종버전으로 간주됨. PPT 버전의 발표자료와 함께 완성된 형태의 워드 파일 버전을 제출해야 함.

[유의사항]

1. 기본적으로 발표 및 멘토링 형태로 진행됨
2. 필요한 경우 강사 초빙에 의한 특강이 있을 수 있음
3. 강의 일정 및 내용은 강의의 원활한 진행을 위해서 변경될 수 있음
4. 다음의 워크샵도 강의에 포함됨
   A. 3월 10일~11일: Start-up Weekend 워크숍
   B. 4월 21일~22일: SAVE 워크숍
   C. 5월 19일: SAVE 워크숍

[성적]

1. 평가: 과제(30%), 사업계획서(50%), 출석(10%), 수업참여(10%)

[강의 일정 및 내용]

Week	Date	Theme
1	2.03	**경영대학 통합 신입생 오리엔테이션(강의는 휴강)**
2	2.10	과목 소개 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 이론 및 프레임워크
3	2.17	자신의 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 발표(1-1) (개인별로 10분씩, 1주에 7명씩 진행됨)
4	2.24	자신의 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 발표(1-2) (개인별로 10분씩, 1주에 7명씩 진행됨)
5	3.3	자신의 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 발표(1-3) (개인별로 10분씩, 1주에 7명씩 진행됨)
6	3.10	**Start-up Weekend 워크숍(반드시 참석해야 함)**
7	3.17	중간보고서 제출 및 토론
8	3.24	중간고사(휴강)
9	3.31	자신의 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 발표(3-1) (개인별로 15분씩, 1주에 4명씩 진행됨)
10	4.07	자신의 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 발표(3-2) (개인별로 15분씩, 1주에 4명씩 진행됨)
11	4.14	자신의 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 발표(3-3) (개인별로 15분씩, 1주에 4명씩 진행됨)
12	4.21	**SAVE 워크숍(반드시 참석해야 함)**
13	4.28	자신의 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 발표(3-4) (개인별로 15분씩, 1주에 4명씩 진행됨)
14	5.05	휴강(어린이날)
15	5.12	자신의 사회적 문제 및 소셜 미션/비전에 대한 발표(3-5) (개인별로 15분씩, 1주에 4명씩 진행됨)
16	5.19	**SAVE 워크샵(반드시 참석해야 함)**