

사회적 기업과 경영 (Social Enterprise and Management)

2019년 가을학기(3학점)

[강의 목표]

1. 본 과목에서는 경영의 기본원리를 소개하고 이를 바탕으로 사회적 기업의 경영을 다룬다. 사회적 기업의 특성과 유형, 사회적 가치 창출의 본질과 사회적 기업의 경영원리에 대해서 학습한다. 사회적 기업의 경영에서 필요한 생산, 마케팅, 리더십 등 다양한 이슈들에 대해서 이해한다.
2. 플랫폼 비즈니스에 대해서 학습하여 사회적 기업 비즈니스 모델에 활용할 수 있도록 한다.
3. 사회적 금융과 영향 투자에 대해서 학습한다.

[행정 사항]

1. **담당교수: 장대철 (3391, nozajang@gmail.com)**
담당조교: 미정
2. 강의시간 및 장소: 화요일/목요일 10시 30분 ~ 11시 50분 (장소 미정)

[교재 및 참고자료]

1. 추후 공지 예정

[과제]

1. 강의 전과 후에 필요에 따라서 과제가 있음
2. 경영이슈분석 보고서, 플랫폼 비즈니스 모델 개발, SIB 설계 보고서를 제출해야 함. 각각에 대해서는 추후 공지할 예정임.

[유의사항]

1. 필요한 경우 강사 초빙에 의한 특강이 있을 수 있음
2. 강의 일정 및 내용은 강의의 원활한 진행을 위해서 변경될 수 있음

[성적]

1. 평가: 경영이슈분석 과제(40%), 플랫폼 비즈니스 모델 개발(20%), SIB 설계(20%), 기타 과제(15%), 출석 및 수업참여(5%)

[강의 일정 및 내용]

Week	Theme	Remark
1	-강의 소개 -혁신과 창의성의 이해 -아이디어 창출 방법론	
2	-사회적 기업과 혁신, 그리고 전략	애플 사례
3	-사회적 기업과 리더십(1)	GE의 잭 웰치와 미라이공업의 야마다
4	-사회적 기업과 리더십(2)	동아비즈니스리뷰(DBR) 자료 활용
5	-창업자의 딜레마와 기업의 지배구조 -지속가능한 100년 기업의 조건	노와 와서먼 지음(이형욱 옮김) (2013), 『창업자의 딜레마』, 에코리브르 9/25일 추석연휴 휴강
6	가격결정론(1)	
7	가격결정론(2)	
8	-중간고사	휴강
9	가격결정 실습/발표	
10	-플랫폼 비즈니스 기초 이론	최병삼, 김창욱, 조원영 지음(2014), 『플랫폼, 경영을 바꾸다』, 삼성경제연구소.
11	-플랫폼 비즈니스 사례 분석	
12	-플랫폼 비즈니스 모델 개발	
13	-행동디자인과 스토리텔링	
14	-사회적 금융 개론 -임팩트 투자 개론	
15	-사회적 가치 평가 현황과 이슈 -사회성과연계(성과보수)채권: 이론 및 사례	SIB 설계 실습
16	-기말고사	휴강