e-비즈니스 전략 (e-Business Strategy)
IM626A

■ **과목소개**

이 과목은 e-Business 전략을 소개하고 그 적용방법을 익히는 과목이다. 여기에서 e-Business는 두가지 비즈니스 유형을 다루는데, 하나는 전통적 재화와 서비스를 생산 판매하는 기업이 IT를 통해 생산프로세스를 혁신하는 경우이고, 다른 하나는 기업의 산출물 자체가 디지털 콘텐츠이거나 디지털 서비스인 경우이다. 이 과목에서는 이 두가지 유형의 비즈니스 기업이 IT라는 혁신수단을 통해 기업의 혁신성과를 높이는 전략을 다룬다. 기본적인 학습 프레임워크는 IT의 진화단계에 따라 달라지는 S(Structure) → C(Conduct) → P(Performance) 기조하의 전략이론 들이다. IT 1.0 시대에 대응해서는 SWOT, Five Forces Model, Scenario Planning, Value Creation, 소비자 가치모형 (Consumer Value Model), 하이퍼 경쟁 (Hyper-competition), NEBIC 이론을 다루고, IT 2.0 시대에 대해서는 디지털 컨버전스 전략으로서 컨포먼스 경쟁이론 (Conformance Competition Theory)을 소개한다. 인공지능으로 대변되는 IT 3.0시대에 대해서는 다양한 디지털 트랜스포메이션 (digital transformation) 추세와 대응전략을 탐구한다.

■ **담당교수**: 장석권, 한양대학교 경영대학 교수, changsg@hanyang.ac.kr

■ **담당조교**: 미정

■ **수업방식**:

기본적으로 강의계획에 입각해서 강의중심으로 진행한다. 강의 진행에 따라 학생들의 이해도를 높이기 위해 2번의 과제, 중간고사, 그리고 Term Project를 진행할 예정이다. 과제는 개인별 과제이고, Term Project는 팀 프로젝트이다. 강의에 관한 질문은 강의진행과 함께 언제든 진도에 방해가 되지 않는 범위에서 허용된다. Term Project는 제안발표 1회, 그리고 최종 발표 1회로 진행되며 평가는 제안발표, 최종발표, 그리고 제출된 보고서에 대해 이루어진다.

■ **강의교재 및 참고문헌**

- 강의교재는 강의일정표에 따라 주 별로 강의자료 참고.
- 장석권 저, 테이터를 철학하다, 흐름출판, 2018. 7. 20.
- 장석권 저, 미래자본전쟁 – 글로벌 1000대 기업의 흥망성쇠로 본 부의 미래, 지식노마드, 2020. 8. 17.

■ **성적평가**

- 출석 20%
- 과제 10%
- 중간고사 40%
- Team Project 30% (제안발표, 최종발표, 최종보고서)

■ **강의일정**

1주 강의소개 및 e-Business 전략의 개관

(1) 강의소개

- 강사 및 과목소개: 수강생 소개도 포함
- 강의안: 강의소개서 및 강사소개자료

(2) e-Business 전략의 구성에 대한 강의
- 강의안: 1-1 e-Business 전략의 개관.pdf

참고자료:
- M. Porter, "The Contribution of Industrial Organization to Strategic Management," Academy of Management, Vol. 6 (1981), pp. 609-620.
- W. J. Kettinger, et al, "Strategic Information Systems Revisited: A Study in Sustainability and Performance," MIS Quarterly, March 1994, pp. 31-58.

2주 기술경제관점에서 본 산업혁명과 IT의 진화

(1) 4차 산업혁명과 경제사회기반구조 변화
- 4차 산업혁명에 관한 리뷰
- 강의안: 2-1 4차 산업혁명과 경제사회기반구조변화.pdf

(2) IT기술의 진화과정과 파급효과
- IT1.0, IT2.0, IT3.0의 진화과정
- IT3.0의 기술적 동인들
- IT3.0의 파급효과
- 강의안: IT기술의 진화과정과 파급효과.pdf

3주 비즈니스와 기업관점에서 본 e-Business의 진화

(1) 미래자본전쟁의 개관
- 글로벌 1000대 기업의 흥망성쇠 과정
- 강의안: 3-1 미래자본전쟁의 개관.pdf

(2) 소프트웨어/서비스섹터와 비즈니스서비스/용품섹터의 기업들
- 흥미로운 e-Business기업과 그들의 비즈니스 현황
- 강의안: 3-2 대표적 e-Business 기업들.pdf

참고자료:
- 장석권, 미래자본전쟁, 지식노마드, 2020. 8. 17.

4주 Structure부문의 전략이론과 기법

(1) Structure와 Business Intelligence
- STEEPLEV
- Five Forces Model
- 강의안: 4.1 Structure와 Business Intelligence.pdf

(2) 기회와 위협에 관한 분석과 전략적 대응
- SWOT 분석 프레임워크
- STEEPLEV관점에서의 기회와 위협: Smart Applications 사례
- 경쟁구도 관점에서의 기회와 위협: 리테일과 금융 사례

- 강의안: 4-2 SWOT 모형과 기회 및 위협 분석 사례.pdf

5주 시나리오 플래닝과 비즈니스 전략

(1) 시나리오 플래닝 방법과 절차
- 시나리오 플래닝을 수행하는 절차
- 시나리오 플래닝을 수행하는 방법
- 강의안: 5-1 시나리오 플래닝의 방법과 절차.pdf

(2) 시나리오 플래닝 사례연구 – 디지털 생태계의 진화와 대응전략
- 디지털 융합에 따른 산업구조변화
- 디지털 생태계를 움직이는 힘
- 디지털 생태계의 시장전개 시나리오
- 디지털 생태계 진화에 대한 대응전략
- 강의안: 5-2 시나리오 플래닝 사례연구 – 디지털 생태계의 진화와 대응전략.pdf

참고자료:
- 장석권, 데이터를 철학하다, 흐름출판, 2018. 7. 20

6주 Conduct 부문의 전략이론: 비즈니스 모델과 가치창출

(1) 비즈니스 모델과 전략적 선택
- Value Chain, Value Shop, and Value Network
- Value Creation 방식과 전략적 선택
- 강의안: 6-1 비즈니스 모델과 전략적 선택.pdf

(2) IT 1.0 시대의 e-Business 가치창출
- IT 1.0시대 e-Business의 Value Creation
- 강의안: 6-2 IT 1.0 시대의 e-Business 가치창출.pdf

참고자료:
- C. B. Stabell and O. D. Fjeldstad, "Configuring Value for Competitive Advantage: On Chains, Shops, and Networks," Strategic Management Journal, Vol. 19 (1998), pp. 413-437.
- O. D. Fjeldstad and K. Haanes, "Strategy Tradeoffs in the Knowledge and Network Economy," Business Strategy Review, Vol 12 (2001), pp. 1-10.
- R. Amit and C. Zott, "Value Creation in e-Business," Strategic Management Journal, Vol 22 (2001), pp. 493-520.

7주 Conduct→ Structure(역량) 부분의 전략이론

(1) 경쟁방식의 진화와 조직역량
- 소비자 가치 (Consumer Value)
- 소비자 가치경쟁 모형
- 강의안: 7-1 소비자 가치경쟁 모형.pdf

(2) 경쟁방식의 진화와 경쟁전략 수단
- Hypercompetition의 개념
- 시장경쟁의 동태적 진화
- 강의안: 7-2 Hypercompetition 이론.pdf

(3) 조직혁신역량
- NEBIC 이론의 개념과 구조
- 혁신경쟁에 따른 시장판도의 변화
- 강의안: 7-3 NEBIC 이론과 혁신경쟁.pdf

참고자료:
- B. C. Wheeler, "NEBIC: A Dynamic Capabilities Theory for Assessing Net-Enablement," Information Systems Research, Vol. 13 (20020, pp. 125-146.

8주 중간고사 (강의진행이 늦어지면, 한 주 순연)

9주 디지털 컨버전스와 플래폼 경쟁

(1) 디지털 컨버전스의 개관
- 컨버전스의 의미, 가치사슬, 촉진요인과 장애요인
- 컨버전스에 의한 산업구조 개편
- 컨버전스 성공요인
- 강의안: 9-1 디지털 컨버전스의 개관.pdf

(2) 컨버전스 시장에서의 플랫폼 경쟁
- 디지털 컨버전스의 전개
- 디지털 삼국에서의 경쟁양상
- 강의안: 9-2 컨버전스 시장에서의 플랫폼 경쟁.pdf

10주 Conduct-Structure(구조) 부문의 전략이론

(1) 컨포먼스(Conformance) 경쟁이론
- 컨버전스 시대의 경쟁양상
- 컨포먼스 경쟁이론의 개발
- 강의안: 10-1 컨포먼스 경쟁이론.pdf

(2) 디지털 컨버전스의 산업동태성
- 디지털 컨버전스의 가치사슬구조
- 디지털 컨버전스의 산업동태성
- 강의안: 10-2 디지털 컨버전스의 산업동태성.pdf

참고자료:
- S. G. Chang, "Industrial Dynamics of Digital Convergence: Theory, Evidence and Prospects," Communications & Convergence Review, Vol. 1 (2009), pp. 56-81.

11주 Term Project Proposal 발표 (또는 강의내용에 관한 학생주도의 Review Session)

12주 인공지능과 디지털 트랜스포메이션

(1) 인공지능의 기능과 알고리즘
- 데이터 계층구조
- 지능의 기능과 알고리즘
- 강의안: 12-1 인공지능의 기능과 알고리즘.pdf

(2) 디지털 트랜스포메이션과 경제사회구조 변화
- 디지털 트랜스포메이션 기술의 발전
- 디지털 트랜스포메이션에 따른 경제사회 변화
- 강의안: 12-2 Digital Transformation과 경제사회구조변화.pdf

참고자료:
- World Economic Forum, "Digital Transformation Initiative," Executive Summary, January 2017.

13주 디지털 트랜스포메이션의 추진전략과 실행

(1) 디지털 트랜스포메이션 추진전략
- 경영계층구조와 디지털 트랜스포메이션
- 디지털 트랜스포메이션 Business Models
- 디지털 트랜스포메이션 시장의 수요공급구조
- 강의안: 13-1디지털 트랜스포메이션 추진전략.pdf

(2) 디지털 트랜스포메이션 전략의 실행
- DT 신사업기회의 탐색
- DT 전략의 실행
- DT 전략: 사례 및 토의
- 강의안: 13-2 DT 전략의 실행.pdf

14 주 e-Business 전략의 사례분석

(1) 지속성장을 위한 통신사업의 미래전략
- 강의안: 14-1 사례 1 – 통신사업의 미래전략.pdf

(2) 오픈 뱅킹 (Open Banking)
- 강의안: 14-2 사례 2 – Open Banking.pdf

(3) Automobile 비즈니스
- 강의안: 14-3 사례 3 – Automobile 비즈니스의 미래.pdf

참고자료:

- 장석권, "지속성장을 위한 통신사업의 미래전략," Telecommunications Review, 제 24 권 (2014), pp. 2-14.
- Digital Ventures, "An Introduction to Open Banking (PSD2)," January 2018.

15 주 산업전략과 국가정책 (예비)

16 주 Term Project 발표 또는 기말고사